

# IPER LA GRANDE 率先采用得利捷全新 JOYA SMART 设备和

Datalogic与Iper

La

8.4平台，这标志着新零售领域迈出了重要一步。此次合作通过将人工智能驱动的设备与强大的软件生态

博洛尼亚讯，2026年5月21日——全球自动数据采集和零售解决方案领域的科技领导者Datalogic宣布，其

成功投入实际运营。这一里程碑标志着无感智能自助购物新时代的到来，通过融合创新、设计与性能，

首个里程碑：Arese正式上线

数字化转型于1月29日在米兰Arese的Iper门店拉开帷幕，该店部署了近200台全新的Joya 8.4平台运行，自上线首日便展现出卓越的运行稳定性与良好的用户体验。

即刻见效：系统启用后，店员和顾客立即体验到了响应更迅速、更可靠的自助扫描服务。

直观设计：新款Joya Smart将人体工学设计与简洁直观的界面相结合，让日常购物更加快捷顺畅

运营效率：该技术可在客流高峰期为门店运营提供应对方案，帮助Iper更精准地把控客流。

2026年智能商店愿景

Arese项目的落地标志着一项与Datalogic智能商店愿景相契合的多年规划迈出了第一步。

到2026年，Iper将在其五家旗舰店中部署超过700台Joya Smart终端。此次部署遵循一套系统化的方案，

“新款Joya

8.4系统在全球首发仅数月后，其实际部署已充分展现了这一新一代零售技术的影响力。此次安装彰显了Casillo表示。“这也标志着我们向‘智能商店’愿景迈出了重要一步——在该愿景中，软硬件协同运作

以体验为先，技术藏于身后

此次合作的目标很简单：让自助购物变得直观且轻松，让技术悄然融入使用场景，同时带来可量化的成效

Joya Smart设备提供更快、更精准的扫描体验和流畅的交互。作为首款搭载嵌入式人工智能技术、能够实

该解决方案与Datalogic先进的自助购物软件Shopevolution 8.4相结合，在客户体验、门店效率和未来运

该解决方案凝聚了多年的研发、设计优化及实战经验，现已通过大规模应用验证。它们共同构成了达索智

从客户角度出发

对于 Iper 而言，此项举措是迈向更高效、更以客户为中心的线下门店环境的具体一步，在此环境中，技术  
“Arese 的上线是一个重要的里程碑，接下来的有计划的推广将为我们逐步提升各门店的自助购物体验奠