IPER LA GRANDE I率先采用得利捷全新JOYA SMART设备和

Datalogic与Iper La
8.4平台，这标志着新零售领域迈出了重要一步。此次合作通过将人工智能驱动的硬件与强大的软件生态

博洛尼亚讯，2026年5月21日——全球自动数据采集和零售解决方案领域的科技领导者Datalogic宣布，其
i成功投入实际运营。这一里程碑标志着无感智能自助购物新时代的到来，通过融合创新、设计与性能，

Iper La grande i在意大利北部拥有22家大型超市、130多家Unes社区超市，年营收约30亿欧元，作为战

首个里程碑：Arese正式上线

数字化转型于1月29日在米兰Arese的Iper门店拉开帷幕，该店部署了近200台全新的Joya
8.4平台运行，自上线首日便展现出卓越的运行稳定性与良好的用户体验。

即刻见效：系统启用后，店员和顾客立即体验到了响应更迅速、更可靠的自助扫描服务。
直观设计：新款 Joya Smart 将人体工学设计与简洁直观的界面相结合，让日常购物更加快捷顺畅
运营效率：该技术可在客流高峰期为门店运营提供应对方案，帮助 Iper 更精准地把控客流。

2026年智能商店愿景

Arese项目的落地标志着一项与Datalogic智能商店愿景相契合的多年规划迈出了第一步。

到2026年，Iper将在其五家旗舰店中部署超过700台Joya Smart终端。此次部署遵循一套系统化的方案，

“新款Joya
8.4系统在全球首发仅数月后，其实际部署已充分展现了这一新一代零售技术的影响力。此次安装彰显了
Casillo表示。“这也标志着我们向‘智能商店’愿景迈出了重要一步——在该愿景中，软硬件协同运作

以体验为先，技术藏于身后

此次合作的目标很简单：让自助购物变得直观且轻松，让技术悄然融入使用场景，同时带来可量化的成效

Joya Smart设备提供更快、更精准的扫描体验和流畅的交互。作为首款搭载嵌入式人工智能技术、能够实

该解决方案与Datalogic先进的自助购物软件Shopevolution 8.4相结合，在客户体验、门店效率和未来适

该解决方案凝聚了多年的研发、设计优化及实战经验，现已通过大规模应用验证。它们共同构成了达索智

从客户角度出发

对于Iper而言，此项举措是迈向更高效、更以客户为中心的线下门店环境的具体一步，在此环境中，技术

“Arese的上线是一个重要的里程碑，接下来的有计划的推广将为我们逐步提升各门店的自助购物体验奠