

DATALOGIC PRESENTA SOLUZIONI RIVOLUZIONARIE PER IL RETAIL A EUROCCS 2025

Bologna, 14 febbraio –2025. Datalogic, leader globale nella raccolta automatica dei dati e nell'automazione industriale, sarà protagonista a EuroCCS 2025, la più importante fiera europea dedicata alle tecnologie per il retail. In occasione di questo evento di riferimento per il settore, l'azienda lancerà le sue soluzioni più recenti, progettate per ottimizzare l'eccellenza operativa, rafforzare la sicurezza e promuovere la sostenibilità, consentendo alle imprese di migliorare i processi operativi e garantire una scorrevole esperienza di acquisto.

Uno dei momenti salienti della partecipazione di Datalogic sarà il lancio degli scanner multi-piano Magellan™ 9600i/9900i, equipaggiati con la nuova Datalogic AI Loss Prevention Suite. Grazie ai modelli avanzati di machine learning integrati, questi dispositivi permetteranno ai retailer di ridurre le perdite lungo l'intera filiera del punto vendita, dalle operazioni in-store al checkout, ottimizzando al contempo efficienza e precisione.

Con il Magellan 9900i i visitatori dello stand Datalogic scopriranno:

- Riconoscimento dei prodotti freschi – Una tecnologia avanzata che consente di identificare rapidamente e con precisione i prodotti freschi, semplificando le operazioni di checkout e riducendo gli errori.
- Rilevamento del Ticket Switching – Una funzione innovativa capace di individuare in tempo reale la sostituzione dei codici a barre, prevenendo discrepanze di prezzo, proteggendo i ricavi e garantendo la correttezza dei prezzi.
- Rilevamento della mancata scansione – Una tecnologia che riconosce eventuali articoli non scansionati, sia volontariamente che per errore, fornendo ai retailer uno strumento proattivo per minimizzare le perdite.

Proteggere i profitti e mantenere la fiducia dei clienti richiede una sicurezza avanzata, una gestione precisa dell'inventario e un controllo efficiente delle perdite. Il nuovo PowerScan™ 9600 RFID consente la prevenzione delle perdite tramite la lettura di tag UHF e la cattura di immagini, garantendo maggiore visibilità e controllo sulle operazioni.

Datalogic presenterà inoltre Shopevolution™ 8, la piattaforma di self-shopping di nuova generazione, progettata per garantire un'esperienza Scan & Go ancora più fluida. Dotata di meccanismi di audit intelligenti e guidati dai dati, questa soluzione ottimizza le operazioni in-store e la gestione delle risorse. I modelli integrati di intelligenza artificiale e machine learning pre-addestrati permettono di attivare controlli solo quando necessario, sfruttando dati dinamici in tempo reale. Ciò aiuterà anche a mappare il comportamento d'acquisto e ad analizzare le potenziali perdite, permettendo decisioni più informate, basate sui dati.

Il protagonista assoluto dello stand Datalogic sarà la famiglia di mobile computer Memor™ 12/17, progettata per ridefinire gli standard di prestazione nel retail e nella logistica. Questi dispositivi all'avanguardia coniugano un design raffinato e ultra-sottile con performance di scansione e

pagamento di ultima generazione. Dotato delle più avanzate tecnologie per la mobilità e la connettività, il Memor 12/17 offre affidabilità, versatilità e performance senza pari, affermandosi come soluzione ideale per le attività a contatto con il cliente e per i flussi di lavoro più impegnativi.

Partecipando a EuroCIS 2025, Datalogic conferma la sua leadership nella trasformazione digitale del retail, offrendo soluzioni innovative che ottimizzano l'efficienza, migliorano l'esperienza del cliente e favoriscono la sostenibilità.